



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА
ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ

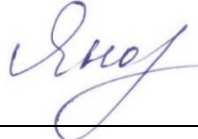


КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ
БІЗНЕС**

Затверджено:

Протокол засідання кафедри
економіки, маркетингу та бізнес-
адміністрування
№ 1 від 29 серпня 2023 р.
Зав. кафедри ЕМБА

 В. П. Яновська

Викладач	Пилипенко Олена Віталіївна К. е. н., доцент
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	http://surl.li/eooaq
E-mail	OVPylypenko2@gmail.com
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій/ Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 телефон: +38095-837-60-12
Консультації	Понеділок, Середа - з 16.00 до 17.00 м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 або за ZOOM посиланням http://surl.li/eoobs
Офіційна назва освітньої програми	МАРКЕТИНГ
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова
Курс/ Семестр викладання	1/2
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS / 120 загальна кількість годин
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 24 години / 4 години Практичні заняття – 20 годин / 8 годин
Форма контролю	Залік
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проєктор, мережа Internet.
Мова викладання	Українська

Мета вивчення дисципліни	формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок організації та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та засобів забезпечення ефективного функціонування.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні / фахові компетентності (СК):	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
Програмні результати навчання	ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу; ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ЧОМУ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

На сьогодні життя людини і суспільства нерозривно пов'язано з досягненнями науково-технічного прогресу. Зміни в усіх сферах життєдіяльності людей неможливо уявити без використання інтелектуальних ресурсів, отримання нового запасу знань, накопичення та переробки інформації, впровадження та використання інновацій. Сьогодні використання штучного інтелекту доступно як у сфері оборони, інженерії, маркетингу, рекламній діяльності, так і в побуті, у навчальному процесі пересічного студента.

В умовах ринкової економіки інноваційно-інтелектуальний розвиток країн відбувається передусім завдяки тому, що важливим ланцюгом між розробниками інновацій, нових інтелектуальних продуктів і споживачами інтелектуальних послуг виступає **інтелектуальний бізнес**.

Ступінь розвитку інтелектуального бізнесу визначає можливості «інноваційного прориву» країни, якісно нові засоби поліпшення якості людського розвитку, впливає на зростання конкурентоспроможності країни на світових ринках, від чого, в свою чергу, залежить добробут суспільства і кожного окремого громадянина.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.

Теоретичне обґрунтування концепції інтелектуального бізнесу. Концепція інтелектуального бізнесу Червітца. Концепції економічного розвитку Й. Шумпетера. Ознаки інтелектуального бізнесу. Стан розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.

Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.

Сутність інтелектуального продукту. Інтелектуальний продукт як власність. Особливості створення інтелектуального продукту. Види інтелектуального продукту. Інтелектуальна власність як товар. Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.

Нормативно правові акти України про інтелектуальну власність: закони, підзаконні акти, міжнародні договори. Законодавчі акти України з питань інтелектуальної власності: витяги з Конституції України, Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України та інших кодексів. Спеціальні законів України про інтелектуальну власність. підзаконні акти: правила, положення, інструкції тощо, яких необхідно дотримуватись в процесі набуття, здійснення та захисту прав на об'єкти права інтелектуальної власності. Міжнародні договори України з питань інтелектуального бізнесу: міжнародні договори, що адмініструє Всесвітня організація інтелектуальної власності (WOIP).

Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу.

Бізнес-моделі інтелектуального бізнесу. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів. Інструменти для побудови моделей інтелектуального бізнесу. Функціональні моделі, інформаційні та потокові моделі інтелектуального бізнесу. Балансові та оптимізаційні моделі інтелектуального бізнесу.

Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом.

Особливості управління інтелектуальним бізнесом. Планування інтелектуального бізнесу. Організація інтелектуального бізнесу. Методи мотивації творчих колективів. Аналіз і контроль інтелектуального бізнесу. Попередня оцінка економічної ефективності купівлі ліцензії.

Стратегічне управління у інтелектуальному бізнесі.

Змістовий модуль 2. ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ

Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

Поняття інформаційного забезпечення. Класифікація управлінських задач організації інтелектуального бізнесу й класифікація працівників організації, відповідно до виконуваних задач.

Інформаційна діяльність та її характеристики. Категорії управлінської інформації інтелектуального бізнесу. Критерії відбору інтелектуального бізнесу. Аналітична діяльність, типи аналітичних досліджень. Оглядово-аналітична інформація інтелектуального бізнесу і її класифікація.

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.

Взаємозв'язок матеріального виробництва та інтелектуального бізнесу. Особливості мотивації виробників матеріальних продуктів. Фактори, що впливають на розвиток інтелектуальної праці. Методи мотивації виробників матеріальних продуктів у розвитку інтелектуального бізнесу.

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу.

Поняття «ризик» в управлінні інтелектуальним бізнесом. Класифікація ризиків. Управління ризиками при розробці управлінських рішень в інтелектуальному бізнесі. Оцінка ступеня ризику. Основні прийоми та методи ризик-менеджменту при прийнятті управлінських

рішень в інтелектуальному бізнесі. Основні прийоми ризик-менеджменту при прийнятті управлінських рішень інтелектуальному бізнесі.

Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.

Система економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Нормативна база організації захисту інтелектуального бізнесу. Фінансова безпека інтелектуального бізнесу. Правове забезпечення захисту інформації в Україні. Несанкціоноване перехоплення інформації. Поняття, види та форми здійснення фінансово-економічного контролю інтелектуального бізнесу. Заходи захисту внутрішньоофісної безпеки інтелектуального бізнесу. Корпоративна культура у інтелектуальному бізнесі.

Тема 10. Ведення інтелектуального бізнесу.

Бізнес-адміністрування інтелектуального бізнесу. Звітність при веденні інтелектуального бізнесу.

Тема 11. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

Поняття «віртуалізації інтелектуального бізнесу» та «віртуального підприємства». Основні переваги і недоліки віртуальних підприємств. Основні форми і типи віртуальних підприємств. Віртуальний ринок (ринок товарів і послуг на основі комунікаційних та інформаційних можливостей Інтернету), віртуальна реальність (відображення реальних розробок і виробництва в кіберпросторі) Віртуальні організаційні структури.

Практичні заняття курсу передбачають виконання практичних задач, ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

Практичне заняття №1. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення

Практичне заняття №2. Інтелектуальна власність

Практичне заняття №3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні

Практичне заняття №4. Моделювання інтелектуального бізнесу

Практичне заняття №5. Управління інтелектуальним бізнесом

Практичне заняття № 6. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів

Практичне заняття №7. Ризики інтелектуального бізнесу

Практичне заняття №8. Економічна безпека інтелектуального бізнесу

Практичне заняття №9. Ведення інтелектуального бізнесу

Практичне заняття №10. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів.
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» за усіма видами навчальних робіт проводиться за поточним контролем	
Максимальна сума балів – 100. Мінімальна – 60.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал (до 12 балів). Максимальна сума становить 12 балів.

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, виконанням практичних та

ситуаційних завдань, відповідями на тестові питання, доповідями та ступенем залученості у дискусії. За практичне заняття здобувач може отримати від 5 до 10 балів. Максимальна сума набраних балів становить 88 балів.

Залік

	Поточне оцінювання та самостійна робота												Сума
	Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						
	A3 1	A3 2	A3 3	A3 4	A3 5	A3 6	A3 7	A3 8	A3 9	A3 10	A3 11	A3 12	
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
Робота на практичних заняттях	-	10	10	8	8	8	8	10	10	8	8	-	

A31, A32 ... A312 – номер аудиторного заняття.

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу). Захист роботи здійснюється у вигляді доповіді та/або презентації. Максимальна кількість балів за реферат (презентацію) – 10 балів.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Силабус навчальної дисципліни.
3. Конспект лекцій.
4. Яновська В. П. Інтелектуальний бізнес: Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 051 «Економіка». – К.: ДУІТ, 2018. – 116 с.
5. Google Classroom «Інтелектуальний бізнес» (<https://classroom.google.com/u/0/c/NjYyMTE5MjI0OTY2?hl=ru>)
6. [Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ](#).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Нормативно-правові акти:

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, № 36, ст.266. (зі змінами і доповненнями). [Електронний ресурс]. – Доступно з: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
2. Закон України «Про авторське право і суміжні права» // (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 13, ст.64). [Електронний ресурс]. – Доступно з: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
3. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 7, ст. 36) із змінами та доповненнями. [Електронний ресурс]. – Доступно з: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>

4. Конвенція Ради Європи про кіберзлочинність. Конвенція ратифікована із застереженнями і заявами Законом України № 2824–IV від 7.09.2005 ВВР 2006 № 5–6 ст. 7. [Електронний ресурс]. – Доступно з: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_575#Text
5. Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (ТРИПС). [Електронний ресурс]. – Доступно з: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/981_018#Text

Базова

1. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність. – К.: Знання, 2006. – 267 с.
2. Біляцький С. Інтелектуалізація суспільної праці (досвід індустріальних країн для України) / С. Біляцький, Т. Мірошніченко, А. Хахлюк // Україна: аспекти праці. – 2006. – № 2. – С. 36.
3. Бутнік-Сіверський О. Б. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт // Інтелектуальний капітал. – 2003. – № 5. – С. 9.
4. Василик А. В. Інтелектуалізація трудової діяльності в контексті формування та розвитку інтелектуального капіталу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.07 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / А. В. Василик. – К., 2009. – С. 12.
5. Василик А. Об'єктивні передумови та напрями інтелектуалізації праці в Україні // Україна: аспекти праці. – № 7. – 2007. – С. 49.
6. Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – К.: Центр учбової літератури, 2007. – С. 566.
7. Віртуалізація: новий підхід до побудови ІТ-інфраструктури. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ixbt.com/cm/virtualization.shtml>
8. Захист прав інтелектуальної власності: норми міжнародного і національного законодавства та їх правозастосування: [практичний посібник] / [Д. Лонг, П. Рей, В.О. Жаров та ін.] – К.: «К.І.С.», 2007. – С. 137.
9. Економіко-правові проблеми в сфері інтелектуальної власності: Монографія / кол. авторів Орлюк О.П., Бутнік-Сіверський О.Б., Ревуцький С.Ф. та ін.; кер. авт. колективу, наук. ред. д.е.н. проф. Бутнік-Сіверський О.Б.– К.: НДІ інтелектуальної власності АПрН України, 2006;
10. Кузнєцова Н. Теорія та практика формування Інтернет-підприємництва в Україні / Н. Кузнєцова // Вісник Київського національного університету ім. Т.Шевченка. – 2011.– №121–122. – С. 113.
11. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посіб. / Лазарева С. Ф. – К.: КНЕУ, 2002. – 667 с.
12. Ноговіцин О., Онисько Є. Промислова політика: ставлення до комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності // Інтелектуальна власність. – 2005. – № 3. – С. 9.
13. Петіна О. М. Зайнятість молоді у сфері інтелектуального бізнесу / О. М. Петіна // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 14-15 листопада 2014 р. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. – С. 428.
14. Писаренко Н. Н. Концепція "суспільства знань": зміст, основні характеристики / Н. Н. Писаренко // Водний транспорт. – 2013. – Вип. 2. – С. 105.
15. Посилкіна О. В., Літвінова О. В., Коноваленко М. К. Інтелектуальний бізнес: Методичні рекомендації до виконання практичних робіт для студентів денної форми навчання спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства». – Х.: Видавництво НФаУ, 2015. – 75 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/.pdf>. – Назва з екрану.

16. Принцип побудови хмарних технологій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://acg.finincom.ua/files/content/bulleten_28.pdf
17. Святоцький О. Інтелектуальна економіка. Управління промисловою власністю / Святоцький О., Крайнев П., Прахов Б. – К.: ІнЮре, 2004. – С. 31–33.
18. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с.
19. Станіславик О. В. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності / О. В. Станіславик, К. В. Ковтуненко // Праці Одеського політехнічного університету. – 2011. – № 2. – С. 304.
20. Цивільне право: підручник: у 2 т. / В. І. Борисова (кер. авт. кол.), Л. М. Баранова, Т. І. Бегова та ін.; за ред. В. І. Борисової, І. В. Спасибо-Фатєєвої, В. Л. Яроцького. – Х.: Право, 2011. – Т. 1. – С. 537.
21. Черевко Г. В. Інтелектуальна власність : [навч. посіб.] / Черевко Г. В. – К. : Знання, 2008. – 412 с.

Додаткова

1. Бутнік-Сіверський О. Б. Евристика в інтелектуальній економіці або формування системи інноваційного підприємництва // Інтелектуальна власність. – 2005. – № 8. – С. 30.
2. Греков І. П. Захист інтелектуальної власності як основа конкурентоздатності національної економіки [Текст] / І.П. Греков // Управління правами інтелектуальної власності : матеріали науково-практичної конференції, 21 квітня 2011 р. / Відп. за вип. А.М. Куліш. – Суми : СумДУ, 2011. – С. 32.
3. Дегтяр А. О., Гончаренко М. В. Зарубіжний досвід державного регулювання процесу комерціалізації інтелектуальної власності // Державне будівництво. – 2013. – № 2. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/ebook/db/2013-2/index.html#ua>. – Назва з екрану.
4. Довгаль О. Г. Суб'єктно-об'єктна структура інтелектуального продукту: інституціональний аналіз / О. Г. Довгаль // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Сер.: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2013. – № 1042, вип. 1. – С. 90.
5. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
6. Журавльова І. В. Бізнес-моделювання стратегічного управління інтелектуальним капіталом підприємства / І. В. Журавльова // Вісник економіки транспорту і промисловості: зб. наук. праць. – 2009. – № 28. – С. 142–145.
7. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М., Гусаров В.Г., Чернов Ю. В. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ifsa.kiev.ua/files/ekonomsec.pdf>
8. Івченко І. Ю. Економічні ризики: Навч. посібник. – К.: Центр навч. літератури, 2004. – 304 с.
9. Івченко І. Ю. Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
10. Ілляшенко С. М. Економічний ризик: Навч. посібник. 2-ге вид., доп. перероб. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 220 с.
11. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди: Монографія / Петрова І.Л. Шпильова Т.І., Сисоліна Н.П. За ред. проф. Петрової І.Л. – К.: Дорадо, 2010. – С. 6.
12. Колот А. М. Мотивація персоналу: підручник / А. М. Колот, С. О. Цимбалюк. – К.: КНЕУ, 2011.

13. Користін О. Є. Економічна безпека: [навч. посіб.] / [О. Є. Користін, О. І. Барановський, Л. В. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. проф. О.М. Джузі. – К. : Правова єдність, 2010. – С. 20.

14. Литвин О. В. Об'єкти права інтелектуальної власності як інвестиції в підприємницьку діяльність // Промислова гідравліка і пневматика. – 2006. – № 1. – С. 3.

15. Макода В. Є., Борисова К. С. Цивільно-правові аспекти систематизації та удосконалення законодавства у сфері охорони об'єктів інтелектуальної власності // Актуальні проблеми держави і права. – 2010. – Вип. 53. – С. 117.

16. Право інтелектуальної власності; Акад. курс; Підруч. для студ. вищих навч. закладів / О.П. Орлюк, Г.О. Андрощук, О.Б. Бутнік-Сіверський та інші; За ред. О.П. Орлюк, О.Д. Святоцького. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре». – 2007;

17. Цюпко І. В. Мотивація творчої інтелектуальної праці у контексті забезпечення конкурентних переваг для виготовлення інноваційної продукції / І. В. Цюпко // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2011. – Вип. 21.1. – С. 341–343.

18. Хрустальова В. Проблеми становлення цивілізованого конкурентного середовища на інтелектуально-інформаційному ринку України // Правове, нормативне та метрологічне забезпечення системи захисту інформації в Україні. – К., 2000. – № 1. – С.121.

19. Шевелева, Т. Правові аспекти регулювання відносин, пов'язаних з комерційною таємницею, в проєкті Закону України «Про охорону прав на комерційну таємницю» // Інтелектуальна власність. – 2008. – № 7. – С. 9–14.

20. Цимбалюк С. О. Компенсаційна модель винагороди за працю: теоретико-методологічні та прикладні аспекти: монографія / С. О. Цимбалюк. – К.: КНЕУ, 2014. – С. 50.

21. Цимбалюк С. О. Соціальний пакет: сутність і місце в системі розподільних відносин / С. О. Цимбалюк // Економічний часопис – XXI. – К., 2013. – № 9/10 (1). – С. 87.

22. Чорна О. А. Інструменти управління розвитком людського капіталу на промисловому підприємстві / О.А. Чорна // Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку: зб. наук. пр. – Донецьк: ІЕП НАН України, 2011. – С. 125.

23. Юрович Л. Економічна безпека підприємства: сутність, чинники впливу, основні проблеми / Л. Юрович // 66-та студентська науково-технічна конференція. Секція «Економіка і менеджмент»: збірка тез доповідей / Національний університет «Львівська політехніка». – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – С. 235.

Інтернет ресурси

1. Інвестиційна політика та міжнародне інвестиційне співробітництво. Міністерство економіки України. - <https://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=d0663dd0-3a62-4de0-b700-f75af34003a2&tag=InvestitsiinaPolitikaTaMizhnarodneInvestitsiineSpivrobitnitstvo>

2. Інтелектуальна власність. Міністерство економіки України. - <https://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=bb27fb37-4305-4686-9ea0-995d1c10f028&tag=DerzhavnaSluzhbaIntelektualnoiVlasnosti>

3. Міністерство освіти і науки України. - <https://mon.gov.ua/ua>

4. ІР офіс Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій (УкрНОІВІ). - <https://nipo.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Національної асоціації патентних повірених України (НАПА). - <https://www.napa.org.ua/>

6. Державна інноваційна фінансово-кредитна установа. Міністерство з питань стратегічних галузей промисловості України. – <https://sfii.gov.ua/>

7. Національний фонд досліджень України. - <https://nrfu.org.ua/>

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної

роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «[Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#)».